



Load more comments

jazlyncraig She's wearing my skirt than me @fergalicioussssss

brokegirlinthecity So inspirational!

mellis100 I want to be baddiewinkle @marshalgrayphotography

hotelsdotcom Watch out world, @baddiewinkle is coming to town!

paigehofmeyr @kell_wortho @brookemcgarity just your average granny

BUCKET LIST -TAVOITTEET: KATURUOKAKOKEILUJA, KIELTEN OPETTELUA JA ROAD TRIPPEJÄ VANHEMPIEN KANSSA

October 20, 2017

BUCKET LIST -TAVOITTEET: KATURUOKAKOKEILUJA, KIELTEN OPETTELUA JA ROAD TRIPPEJÄ VANHEMPIEN KANSSA

Kulttuurin suurkuluttajien sukupolvi: tutkimus paljastaa, että milleniaalit haluavat toteuttaa bucket list -haaveitaan maailmanmatkaaja-isoäitien kanssa



baddiewinkle

Follow

baddiewinkle GUYS!!!! 🍷🍷🍷
@hotelsdotcom IS GIVING ME MY BAD ASS BUCKET LIST OF A LIFETIME!! I'M INTERNATIONAL BABY! See you soon 🍷🍷
#BadAssBucketlist

Load more comments

jazlyncraig She's wearing my skirt, better than me @fergalicioussssss

brokegirlinthecity So inspirational!! ❤️

mellis100 I want to be baddiewinkle 🍷
@marshalgrayphotography

hotelsdotcom Watch out world, @baddiewinkle is coming to town! 🌍

paigehofmeyr @kell_wortho @brookemcgarity just your average granny

nihattaghizade @mm_huseynli biz o yasa catanda nece nlarin 🍷🍷



101,254 likes

10 HOURS AGO

Add a comment...



- Isoäiti on paras! Hotels.comin uusi tutkimus kertoo, että tutkimukseen vastanneista nuorista aikuisista yli kolmasosa (34 %) haluaa toteuttaa bucket list -haaveitaan mieluiten vanhempien tai isovanhempien kanssa.
- Milleniaalit valloittavat maailmaa, ja katuruokien maistelu on bucket listillä Kiinan muurilla

vierailua tai Vapaudenpatsaan näkemistä useammin.

- Selfie-tavoitteita: useampi kuin joka kymmenes (**15 %**) haluaa ottaa selfien vesiputous taustalla tai vuoren huipulla (**14 %**).
- New York (**30 %**), Las Vegas (**24 %**) ja Tokio (**19 %**) ovat kaupungit, joissa matkailijat viettäisivät mieluiten palkintoyön.
- Bucket list -listat ovat voimissaan, ja 10 vastaajasta 9 suunnittelee omansa toteuttamista.

HELSINKI, 20.10.2017: Ajat, jolloin matkoja suunniteltiin perinteisille tunnetuille maamerkeille, ovat ohi: Hotels.comin™ uusi tutkimusraportti* kertoo, että nykyisin bucket listit täyttyvät kulttuurista, itsensä etsimisestä, oppimisesta ja luontoelämyksistä. Kuka vielä väittää, että milleniaalit ovat pinnallisia!

Kaikkein yllättävintä on kuitenkin se, *kenen* kanssa listan haaveita halutaan toteuttaa. Yli kolmasosa (**34 %**) haluaa lähteä matkaan vanhemman tai isovanhemman kanssa, eli kokenut ja maailmaa nähnyt vanhempi on halutumpi matkakumppani kuin julkisuuden henkilö (**11 %**) tai sisarus (**30 %**), ja yhtä suosittu vaihtoehto kuin matkaan lähteminen yksin (**34 %**).

Erikoisen katuruoan maistaminen (**24 %**), helikopterilento Grand Canyonin yli (**25 %**) ja uima-allasbileisiin osallistuminen Las Vegasissa (**25 %**) ovat listalla useammin kuin Eiffel-tornissa tai Kiinan muurilla käynti. Useampi kuin joka kymmenes vastaaja haluaa kokeilla jotakin vielä epätavallisempaa ja erikoisempaa, kuten vierailulla Chichén Itzá -raunioilla Meksikossa (**19 %**) tai Mardi Gras -karnevaaleilla (**17 %**), kokeilla hiekkalautailua Saharan autiomaassa (**11 %**) tai lähteä valaidenbongausretkelle (**10 %**).

Laskuvarjohyppy on lähes joka kolmannen (**30 %**) bucket listillä, samoin kuin tatuoinnin ottaminen ulkomailla (**23 %**). Perinteiset turistikohteet eivät ole enää yhtä suosittuja kuin ennen, sillä joka neljäs (**26 %**) tutustuu mieluiten pieniin paikallisiin kyliin, ja vain joka viides (**21 %**) haaveilee edelleen Route 66 -selfien julkaisemisesta sosiaalisessa mediassa.

Viisi suosituinta turistikohteista poikkeavaa, haavelistalle päässyttä kokemusta ympäri maailmaa ovat seuraavat:

1. Laskuvarjo hyppy (30 %)
2. Työskentely tai opiskelu ulkomailla vuoden ajan (28 %)
3. Road trip pienten kylien läpi (26 %)
4. Paikallisen katuruoan maistaminen lomalla (24 %)
5. Tatuoinnin hankkiminen ulkomailla (23 %)

Hotels.com toteutti maailmanlaajuisen tutkimuksen liittyen Rewards-ohjelmaan**, jonka jäsenet saavat yhden maksuttoman hotelliyön jokaisesta kymmenestä varatusta yöstä. Raportissa kartoitettiin myös, missä suomalaiset matkailijat viettäisivät mieluiten palkintoyönsä. Viisi suosituinta kohdetta olivat New York (**30 %**), Las Vegas (**24 %**), Tokio (**19 %**), Lontoo (**14 %**) ja Sydney (**13 %**).

Yöpymispaikoista kysyttäessä matkailijat haaveilivat yöpyvänsä linnassa, veden alla sijaitsevassa hotellissa ja rantamajassa, mutta kymmenen suosituimman yöpymispaikan joukosta ykkössijan vei New Yorkissa sijaitseva The Plaza.

10 halutuinta yöpymispaikkaa:

1. The Plaza, New York (32 %)
2. Burj Al Arab Jumeriah, Dubai (22 %)
3. Vedenalainen hotelli (21 %)
4. The Beverly Hills Hotel, Beverly Hills (21 %)
5. Bellagio, Las Vegas (20 %)
6. The Ritz, Pariisi (19 %)
7. The Savoy, Lontoo (17 %)
8. Linna (16 %)
9. Rantamaja (16 %)
10. Four Seasons, Buenos Aires (15 %)

Kun tarkastellaan sitä, mistä bucket list -haaveet ovat peräisin, tutkimus osoittaa uuden trendin: maailmanmatkaaja-isovanhemmat opettavat nuorille matkailijoille tärkeitä asioita elämästä, sillä joka viides (**20 %**) alle 30-vuotias saa inspiraatiota vanhempiansa ja isovanhempiansa matkakokemuksista.

Isabelle Pinson, Hotels.comin edustaja kertoo: “Uusi trendi, jonka mukaan milleniaalit saavat matkainspiraatiota matkailuilta vanhemmiltaan tai isovanhemmiltaan, on kiehtova. Haluamme kannustaa kaikkia aloittamaan bucket list -haaveidensa toteuttamisen, mutta jos tarvitset neuvoja, muista kysyä ensin mummilta. Kun suunnittelet bucket list -matkakohteiden toteuttamista, muista, että Hotels.comin Rewards-ohjelmassa saat 10 varatusta hotelliyöstä yhden maksuttoman yöpymisen – jonka voit viettää vaikka nautiskellen maailman parasta katuruokaa. Lataa Hotels.comin mobiilisovellus, jossa on valittavana satoja tuhansia upeita yöpymispaikkoja ympäri maailmaa, niin saatat päätyä vaikkapa puuhun rakennettuun huoneeseen.”

Instagram-tähti Baddie Winkle näyttää milleniaaleille mallia maailmanmatkailussa omalla

#BadAssBucketList-kierroksellaan yhteistyössä Hotels.comin kanssa. Hän kokeilee suosituimpia listattuja kokemuksia ja kohteita, kuten cocktailien valmistamista pilvenpiirtäjän katolla New Yorkissa, samba Brasiliassa ja hämmästyttävän upeita esityksiä Pariisin Moulin Rouge -kabareessa. Seuraa Baddien matkaa hänen [Instagram-tilillään](#) ja Hotels.comin sosiaalisessa mediassa, kuten [Instagramissa](#) ja [Facebookissa](#).

LOPPU

Lisätieto-, kuva- ja haastattelupyynnöt voi lähettää Hotels.comin Pohjoismaiden tiedotusosastolle sähköpostitse osoitteeseen nora.maki@cohnwolfe.com.

Huomautukset toimittajille

*Tutkimuksen suoritti One Poll syyskuussa 2017. Tutkimukseen osallistui 6788 vastaajaa 28 maasta, joista 300 vastaajaa oli suomalaisia aikuisia.

**Salaisia hintoja tarjotaan Hotels.com-sovelluksen käyttäjille, Hotels.com™ Rewards -jäsenille ja henkilöille, jotka voivat avata salaiset hinnat sivustolla tilaamalla Hotels.comin uutiskirjeen. Salainen hintasi näkyy hakutuloksissa Salainen hintasi -bannerin kohdalla. Salaisia hintoja on saatavilla vain tiettyihin hotelleihin valikoituina päivinä. Salaisiin hintoihin sovelletaan samoja ehtoja kuin muihinkin hintoihin.

*** Palkintoyö ei sisällä veroja tai maksuja. Palkintoyön arvo perustuu sen ansaitsemiseen johtaneiden kymmenen varatun yön keskihintaan. Lue täydelliset käyttöehdot [tästä](#).

Tietoa Hotels.com-sivustosta

Hotels.com on Hotels.com, L.P.:n omistama markkinoiden johtava majoitusvaraussivusto, jonka kautta varattaviin majoitusliikkeisiin kuuluu kansainvälisiä hotelliketjuja, täysihoitoperiaatteella toimivia lomakeskuksia, paikallisia suosikkihotelleja ja bed & breakfast -paikkoja ja joka tarjoaa kaiken tarvittavan tiedon täydellisen majoituksen varaamiseen. Asiakkaat saavat välittömiä säästöjä varaamalla huoneen salaiseen hintaan** mobiilisovelluksen kautta, ja Hotels.comin Rewards-ohjelman jäsenet voivat ansaita ja lunastaa palkintoita*** tuhansissa kohteissa ympäri maailmaa. Hotels.comin iPhone-puhelimille ladattava Concierge-mobiilisovellus on kuin taskuun sopiva oma paikallisopas, jonka avulla onnistuvat esimerkiksi paikallisen julkisen liikenteen palveluiden käyttö, noutoruokatilaukset, ravintolavaraukset ja paikallisiin aktiviteetteihin tutustuminen.

Yhdysvalloissa ja/tai muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.