



Hongkongilaiset matkailijat maailman parhaita ilmaisten hotelliöiden hyödyntämisessä

November 11, 2016

- **Hotels.com saavutti 25 miljoonan Rewards-jäsenen rajapyykin 25. toimintavuotenaan**
- **Hongkongilaiset, soulilaiset ja losangelesilaiset matkailijat kaikkein kovimpia ilmaisöiden saalistuksessa**
- **New York, Las Vegas ja Lontoo olivat kaupungit, joissa palkintoitä käytettiin eniten**
- **Puumajoja, linnoja ja rancheja - epätavallisimmat majapaikat, joissa ihmiset ovat ilmaiseksi yöpyneet**
- **Julkkiksen kanssa juhliminen, oma yksityiskone ja supervoimat päivän ajaksi olivat kärkiunelmat vuorokauden mittaisiin matkaseikkailuihin**

Helsinki, 11. marraskuuta, 2016 – Käsi ylös: ketä kiinnostaisi saada ilmainen yö hotellissa? Hotels.com™, jonka Rewards-kanta-asiakasohjelmassa matkailijat voivat kerätä kymmenen hotelliyötä ja saada yhden ilmaiseksi*, paljastaa että hongkongilaiset matkailijat olivat maailman kovimpia mitä tuli ilmaisöiden keräämiseen.

Hotels.com™ Rewards -kanta-asiakasohjelma saavutti 25 miljoonan jäsenen rajapyykin tänä vuonna samalla kun yhtiö juhlistaa 25-vuotissyntymäpäiviään. Majoituksen asiantuntijat ovat tarkastelleet miljoonia lunastettuja ilmaisöitä selvittääkseen, ketkä maailmanmatkaajista ovat ahkerimpia ilmaisöiden hyödyntämisessä.

Lomailijat Hong Kongista, Soulistista ja Los Angelesista nousivat listan kärkeen. Newyorkilaiset matkaajat tulivat neljäntenä ja Texasin Houstonista kotoisin olevat reissaajat viidentenä ahkerimpien kanta-asiakkaiden listalla. Eurooppalaisista matkailijoista korkeimmalle ylsivät lontoolaiset (7.) ja pohjoismaalaisista tukholmalaiset (9.).

Kun käytössä oli ilmainen hotelliyö, useampi kuin joka kahdeksas kaikista matkaajista varasi hotellinsa samalle päivälle ja valitsi neljän tähden majapaikan. Kolmannes teki varauksen älypuhelimellaan, mikä onkin kasvava trendi nykypäivän alati liikkeellä olevien matkailijoiden joukossa.

Kärkikohteet ja kuumimmat hotellit

Viisi kohdetta, jossa matkailijat kautta maailman vierailivat eniten, olivat tunnetut turistikohteet New York, Lontoo, Pariisi ja San Francisco.

Mitä itse hotelleihin tulee, houkutus ilmaisesta yöstä Las Vegasin The Stripillä oli monille mahdoton vastustaa. Viisi hotellia, joissa ilmaisöitä oli lunastettu eniten, löytyivät kaikki Vegasista:

1. The Venetian Resort Hotel & Casino
2. ARIA Resort & Casino
3. MGM Grand Hotel & Casino
4. Bellagio Las Vegas
5. Mandalay Bay Resort and Casino

Puumajoja, rancheja ja palatseja

Ilmaisöitä ei vietetty vain hotelleissa: sadat matkustajat tekivät erikoisempia valintoja ja päättivät majoittua linnassa, palatsissa, asuntolaivassa tai ranchilla. Eräs onnekas seikkailija muun muassa jopa pääsi yöpymään puumajassa Ruotsin Lapissa.

Katie Junod, Hotels.com-brändin Loyalty Director, sanoo: “On hieno saavutus päästä 25 miljoonaan Rewards-jäseneseen 25. toimintavuotenumme. Kanta-asiakasohjelman lanseerauksen jälkeen on lunastettu jo 9 miljoonaa ilmaista yötä. Asiakkaiden valittavissa on ollut tuhansia hotelli- ja yöpymisvaihtoehtoja ja olemmekin nähneet jäsenten matkustavan kaikkialle maailmassa käyttämään vapaan yönsä. Jos kaipaat inspiraatiota siihen, missä voisit palkintoyösi

Kaupungit, joiden asukkaat ovat ahkerimpia ilmaisöiden varaajia, top 25:

1. HONG KONG
2. SOUL
3. LOS ANGELES
4. NEW YORK
5. HOUSTON
6. SINGAPORE
7. LONTOO
8. CHICAGO
9. TUKHOLMA
10. OSLO
11. DALLAS
12. ATLANTA
13. SAN FRANCISCO
14. PARIISI
15. MIAMI
16. LAS VEGAS
17. TOKIO
18. DENVER
19. SAN JOSE
20. PHOENIX
21. SAN DIEGO
22. KÖÖPENHAMINA
23. SAO PAULO
24. ORLANDO
25. BANGKOK

käyttää, ota mallia asiakkaistamme ja kokeile yöpyä vuorokausi vaikkapa marokkolaisessa riad-talossa tai kuvankauniissa linnassa Prahassa!”



Tältä näyttää Hotelsville! Kansainvälinen taiteilija Jeremyville visualisoi 25 kaupunkia, joista kotoisin olevat matkajat olivat kaikkein ahkerimpia ilmaisöiden varaajia Hotels.com™ Rewards -kanta-asiakasohjelmassa.

Hotels.comin One Night Wonders -tutkimus

Hotels.com suoritti myös maailmanlaajuisen One Night Wonders -kyselytutkimuksen, jossa selvitettiin minne matkajat suuntaisivat ja mitä siellä tekisivät, jos voisivat hypätä lentokoneeseen ja matkustaa jonnekin vain yhden päivän ajaksi.

Pariisi oli vastaajien unelmakohde ja nousi listan kärkeen: sitä äänesti 29 % vastaajista. New York ja Tokio (molemmat 26 %) tulivat seuraavina.

Matkajat olisivat valmiita törsäämään ja maksamaan keskimäärin 671 euroa*** yhdestä vuorokaudesta unelmakohteessaan. Keskimäärin vastaajat olivat valmiita matkustamaan 12 tuntia päästäkseen paikan päälle. Mieluiten he yöpyisivät talossa rannalla (47 %), linnassa (46 %), asuntolaivassa (40 %) tai vedenalaisessa hotellissa (37 %).

Puolet (50 %) valitsisi hotelleista majapaikakseen ylellisen viiden tähden vaihtoehdon ja 51 % ottaisi puolisonsa tai mielitiettynsä mukaan yhden yön matkalleen. Matkailijat haluaisivat saada ahdettua vuorokauden niin täyteen tekemistä kuin vain mahdollista. 58 % halusi viettää koko ajan valveilla ja nähtävyyksiä katsellen, 41 % tahtoisi syödä kaikkea paikallista ruokaa mitä vastaan tulee, 20 % juhliisi vailla huolta huomista ja joka kymmenes lähettäisi koko matkansa suorana lähetyksenä.

Suurimmat unelmat olivat saapua paikan päälle yksityiskoneella (30 %), pystyä automaattisesti puhumaan paikallista kieltä (31 %), aterioida keittiössä Michelin-tason ravintolassa (33 %), juhlia julkiksen seurassa (32 %) ja saada supervoimat päivän ajaksi (25 %).

Tutkimuksesta

Käytetty data on tarkastettu paikkansapitäväksi 23. lokakuuta 2016. Analyysi tarkastelee Hotels.com Rewards -kanta-asiakasohjelman viittä viimeistä vuotta kaikissa maissa, joissa ohjelma on voimassa.

Kyselytutkimuksen suoritti One Poll lokakuussa 2016 Hotels.comin toimeksiannosta ja perustuu 2 596 vastaajan vastauksiin kautta maailman.

* Ilmaiseen yöhön eivät kuulu verot ja muut maksut. Ohjeet ja ehdot ovat luettavissa kokonaisuudessaan täällä: http://www.hotels.com/customer_care/terms_conditions.html

** Hinta perustuu ilmaisten öiden keskimääräiseen lunastusarvoon viimeisten viiden vuoden aikana Hotels.com Rewards -kanta-asiakasohjelmassa.

*** Muunnettu Britannian punnista 8.11.2016 vaihtokurssilla, <http://www.xe.com/>

Tietoja Hotels.comista

Hotels.com on Hotels.com L.P.:n operoima majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka satojatuhansia majoituksia sisältävään valikoimaan kuuluu niin kansainvälisiä hotelliketjuja ja all-inclusive-majoituksia kuin paikallisia B&B-majapaikkojakin. Näistä kaikista löytyy täydellisen majoittumiskokemuksen varaamiseen tarvittavat tiedot.

© 2016 Hotels.com, L.P. Hotels.com, Se selkeä valinta, Hotels.com Rewards ja Hotels.com logo ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä tai Hotels.com, L.P.:lle kuuluvia tavaramerkkejä Yhdysvalloissa ja/tai muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.

Seuraa Hotels.comia sosiaalisen median kanavissa:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Medialle:

Simon Matthews

Senior PR Manager EMEA

Puh: +44 203 194 5731

S-posti: simatthews@hotels.com

###

Tämän lehdistötiedotteen sisältö on ajantasaista julkaisun aikaan, mutta muutokset ovat mahdollisia.