



Joka viides suomalainen karkaisi lomalle, jos saisi päivän vailla syyllisyyttä

October 1,
2015

- Hotels.com kysyi yli 25 000 vastaajalta ympäri maailman, mitä he tekisivät jos saisivat yhden päivän, josta ei tarvitsisi tuntea syyllisyyttä. Yli viidennes lähtisi lomalle ja lähes yhtä moni viettäisi päivän rakkaimpansa seurassa.
- Päivän viettämisestä baarissa ei pidetty hyvänä tapana käyttää tällaista päivää: vain kolme prosenttia suuntaisi pubiin.
- Kyselystä kävi myös ilmi, että suomalaisia useampi ruotsalainen tekisi rikoksen, mieluiten sänkyyn jäisivät ranskalaiset ja ostoksille suuntaisivat italialaiset.

Helsinki, 1. lokakuuta, 2015 – Verkkovarausten asiantuntija [Hotels.com](https://www.hotels.com)™ kysyi yli 25 000 ihmiseltä 25 maasta, mitä he tekisivät päivän ajan, jos heidän ei tarvitsisi tuntea siitä syyllisyydentuntoja. Suosituimmiksi vaihtoehtoiksi nousivat lomailu (22 % kaikista vastaajista) ja päivän viettäminen rakastetun kanssa (21 %).

Jos päivän karkureissusta ei tarvitsisi potea syyllisyyttä, kyselyyn vastanneista 25 kansasta 17 koki loman kiinnostavimpana ajanvietteenä. Kaikista vastaajista ajatuksen kokivat vetoavimpina kiinalaiset (31 %). Espanjalaiset, brasilialaiset, hongkongilaiset, intialaiset, venäläiset, hollantilaiset ja taiwanilaiset olivat sen sijaan taipuvaisempia käyttämään vuorokauden kumppaninsa kanssa. Meksikolaiset puolestaan viettäisivät päivän mieluiten perheensä parissa.

Ruotsalaisissa pientä kapinahenkeä

Jos suomalaiset saisivat päivän ajan tehdä mitä vain omantunnon kolkuttamatta, 21 % meistä pinkaisi lomalle ja 18 % hakeutuisi kumppaninsa viereen vuorokauden ajaksi. Olimme myös melko kilttejä: vain viisi prosenttia suomalaisista tunnusti, että tekisi jonkinlaisen rikoksen, vaikkei siitä seuraisikaan syyllisyyden tunteja.

Ehkä hieman yllättäen naapurikansoissamme piili meitä kujeilevampaa ja kapinallisempaa asennetta. Ruotsalaisista kahdeksan prosenttia myönsi, että jos omatunto jättäisi päivän ajan kolkuttamatta, he voisivat tehdä jonkin sortin rötöksen; tämä oli kyselyn toiseksi eniten, ranskalaisten 11 % jälkeen. Kolmantena tässä sarjassa tulivat tanskalaiset, joista seitsemän

prosenttia arveli olevansa valmis tässä tapauksessa tekemään rikoksen.

Italialaiset shoppailisivat vallattomasti

Kyselyn tuloksista kävi myös ilmi, että vain seitsemän prosenttia kaikista vastaajista haluaisi jäädä koko päiväksi sängynpohjalle laiskottelemaan. Poikkeuksen tekivät ranskalaiset, joista peräti 22 % jatkaisi unia huoletta, jos niin voisi tehdä.

Ajatus villistä ostospäivästä puolestaan sytytti italialaiset. Kun kaikista vastaajista 11 % arveli shoppailun täyttävän syyllisyydestä vapaan päivänsä, saapasmaan vastaajilla oli tässä kaikista kansoista korkein luku, 18 %.

Hotels.com in maailmanlaajuisessa kyselyssä kysymykseen siitä, mitä tekisivät yhden päivän ajan, jos siitä ei tarvitsisi tuntea syyllisyyttä, vastasi yhteensä 25 581 henkilöä 25 eri maasta. Suomesta vastaajia kysymykseen oli 1019. Kyselyn toteutti TNS.

Tietoja Hotels.comista

Hotels.com on Hotels.com L.P.:n operoima majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka satojatuhansia majoituksia sisältävään valikoimaan kuuluu niin kansainvälisiä hotelliketjuja ja all-inclusive-majoituksia kuin paikallisia B&B-majapaikkojakin. Näistä kaikista löytyy täydellisen majoittumiskokemuksen varaamiseen tarvittavat tiedot.

© 2015 Hotels.com, L.P. Hotels.com, Se selkeä valinta, Hotels.com Rewards ja Hotels.com logo ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä tai Hotels.com, L.P.:lle kuuluvia tavaramerkkejä Yhdysvalloissa ja/tai muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.

Seuraa Hotels.comia sosiaalisen median kanavissa: **Medialle:**

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Viestintätoimisto AC-Sanafor

Puh: +358 50 3720 661

S-posti: lehdisto@hotels.com

Carolina Annand

Senior Public Relations Manager, EM

Puh: +44 (0) 207 019 2095

S-posti: cannand@hotels.com

Tämän lehdistötiedotteen sisältö on ajantasaista julkaisun aikaan, mutta muutokset ovat mahdollisia.