



## Jopa puolet suomalaisista valmis matkaamaan jalkapalloa seuratakseen

October 13, 2016

- Jalkapallo oli selkeästi yleisin syy suomalaisille matkustaa urheilun perässä. Jääkiekko jäi selvästi kakkoseksi lajin suosiosta huolimatta.
- Myös eurooppalaisten keskuudessa futis jyräsi urheilumatkailijoiden ykköslajina. Eritoten turkkilaiset olivat valmiita matkustamaan nähdäkseen omiensa pelaavan.
- Tiedot käyvät ilmi [comin™](#) uudesta urheilumatkailua Euroopassa kartoittaneesta Sports Travel Scorecard -kyselytutkimuksesta.

**Helsinki, 13. lokakuuta, 2016** – Moni penkkiurheilija kokee eniten ilon ja voiton tunteita jääkiekon parissa, ainakin maajoukkueetasolla. Silti lätkä ei liikuta suomalaista urheilufania eniten – ainakaan fyysisesti. Jalkapallo oli puolelle (50 %) suomalaisista se urheilu, jonka vuoksi he olivat lähteneet tai olivat valmiita lähtemään tien päälle pelin nähdäkseen.

Jääkiekko tuli toiseksi, mutta ero kärkeen oli yllättävän suuri, sillä vain 26 % suomalaisista oli matkannut tai oli valmis matkaamaan kiekon perässä. Ruotsalaiset lätkäfanit (28 %) pesivät meidät täpärästi tässä kohtaa. F1 ja moottoriurheilu (19 %) veivät suomalaisten keskuudessa pronssia.

### **Jalkapallo sytyttää eurooppalaiset, etenkin turkkilaiset**

Kaikkien eurooppalaisten vastaajien kesken kuningaslajista ei jäänyt epäilystä. Jalkapallo oli 65 % vastaajista riittävän suuri syy pakata laukut ja seurata suosikkijoukkuettaan. Kakkoseksi tulleet F1 ja moottoriurheilu liikuttivat joka viidettä eurooppalaista; tennis nappasi kolmannen sijan 16 % kannatuksella.

Kovimpia futisfanaatikkoja olivat ylivoimaisesti turkkilaiset, joista 88 % reissasi tai oli valmis reissaamaan peleihin. Yllättävää kyllä, lajin synnyinmaassa Iso-Britanniassa kansan syvien rivien into lajiin oli laimeampaa: vain 43 % briteistä näki jalkapallon riittävän painavana syynä lähteä matkalle.

## Futiksen MM-kisat ovat urheilumatkailijoiden unelma

Kysely selvitti myös eurooppalaisten urheilumatkailijoiden mieltymyksiä suosituimpien yksittäisten urheilutapahtumien suhteen. Futis hallitsi tässäkin: 52 % eurooppalaisista ja 41 % suomalaisista nimesi jalkapallon MM-kisat kiinnostavimmaksi matkakohteekseen. Lajin EM-kisat tulivat hyvänä kakkosena (39 % eurooppalaisista ja 33 % suomalaisista vastaajista).

“Kyselyn tulokset viittaavat siihen, että perinteiset lajit saavat edelleen ihmiset matkustamaan eniten”, **Simon Matthews**, Senior PR Manager EMEA, Hotels.com, kommentoi. “Suomen ja Ruotsin suhteen oli yllätys nähdä, että jalkapallo dominoi selvästi eikä jääkiekko vahvoista liigoista huolimatta noussut selvemmin kilpailemaan ykköslajin tittelistä.”

“Meille on hyvin tärkeää, että pystymme tarjoamaan joka fanille parhaan mahdollisen majoituksen riippumatta lajista ja kohteesta. Siksi Hotels.com varmistaa, että matkailijat löytävät ja voivat helposti varata tarpeisiinsa sopivan hotellihuoneen missä päin maailmaa vain, joko ennakkoon verkkosivujemme kautta tai paikan päällä mobiilisovellustamme käyttäen”, Matthews jatkaa.

### Taulukko 1. Top 5 lajit, joita nähdäkseen suomalaiset ovat valmiita matkustamaan.

Sija	Laji	Osuus suomalaisista vastaajista, joka matkusti tai oli valmis
1.	Jalkapallo	50 %
2.	Jääkiekko	26 %
3.	F1 / moottoriurheilu	19 %
4.	Yleisurheilu	16 %
5.	Tennis	10 %

### Taulukko 2. Top 5 urheilutapahtumat, joihin suomalaiset haluaisivat matkata.

Sija	Urheilutapahtuma	Osuus suomalaisista vastaajista, joka halusi matkustaa kys
1.	Jalkapallon MM-kisat	41 %
2.	Jalkapallon EM-kisat	33 %
3.	F1 Grand Prix	17 %
4.	Kesäolympialaiset	16 %
5.	Talviolympialaiset	14 %

### Taulukko 3. Top 5 lajit, joita nähdäkseen eurooppalaiset ovat valmiita matkustamaan.

Sija	Laji	Osuus eurooppalaisista vastaajista, joka matkusti tai oli valmiina matkustamaan
1.	Jalkapallo	65 %
2.	F1 / moottoriurheilu	20 %
3.	Tennis	16 %
4.	Koripallo	15 %
5.	Jääkiekko	12 %

### Taulukko 4. Top 5 urheilutapahtumat, joihin eurooppalaiset haluaisivat matkata.

Sija	Urheilutapahtuma	Osuus eurooppalaisista vastaajista, joka halusi matkustaa
1.	Jalkapallon MM-kisat	52 %
2.	Jalkapallon EM-kisat	39 %
3.	Mestarien liiga	29 %
4.	Kesäolympialaiset	28 %
5.	Talviolympialaiset	15 %

### Tietoja Hotels.comista

Hotels.com on Hotels.com L.P.:n operoima majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka satojatuhansia majoituksia sisältävään valikoimaan kuuluu niin kansainvälisiä hotelliketjuja ja all-inclusive-majoituksia kuin paikallisia B&B-majapaikkojakin. Näistä kaikista löytyy täydellisen majoittumiskokemuksen varaamiseen tarvittavat tiedot.

© 2016 Hotels.com, L.P. Hotels.com, Se selkeä valinta, Hotels.com Rewards ja Hotels.com logo ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä tai Hotels.com, L.P.:lle kuuluvia tavaramerkkejä Yhdysvalloissa ja/tai

muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.

**Seuraa Hotels.comia sosiaalisen median kanavissa: **Medialle:****

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Simon Matthews

Senior PR Manager EMEA

Puh: +44 203 194 5731

S-posti: [simatthews@hotels.com](mailto:simatthews@hotels.com)

###

Tämän lehdistötiedotteen sisältö on ajantasaista julkaisun aikaan, mutta muutokset ovat mahdollisia.