



## Suomalaiset Pohjoismaiden kitsaimpia tippaajia

November 3,  
2015

- com kysyi yli 4000 pohjoismaalaiselta, kuinka paljon juomarahaa he ulkomaan matkoillaan jättävät. Yleisin summa oli kymmenen prosenttia laskun loppusummasta.
- Suomalaiset antoivat vähiten juomarahaa: 16 % meistä ei tipannut lainkaan. Norjalaiset ja tanskalaiset olivat anteliaimpia.

**Helsinki, 3. marraskuuta, 2015** – Juomarahan eli tipin jättäminen on usein kuuma kysymys ulkomailla matkustettaessa. Milloin kuuluu tipata ja kuinka paljon? Verkkovarausten asiantuntija [Hotels.com](https://www.hotels.com)<sup>TM</sup> kysyi yli 4000 pohjoismaalaiselta, kuinka paljon nämä yleensä jättävät tippiä ulkomaan matkoillaan.

### **Pohjoismaalaiset jättävät kymmenen prosenttia**

Juomarahan jättäminen ei ole tyypillistä Suomessa, mikä heijastui sinivalkoisten matkailijoiden vastauksissa. Kyselytulosten perusteella suomalaiset olivat pohjoismaalaisista kitsaimpia: yhteensä 47 % meistä tippasi vain viisi prosenttia tai vähemmän laskun loppusummasta. Suomalaisista vastaajista 16 % sanoi, ettei jätä yleensä lainkaan juomarahaa. Vain 4 % suomalaisista jätti tippiä viisitoista prosenttia tai enemmän.

Anteliaimmin juomarahaa jättivät norjalaiset ja tanskalaiset, joista molemmista 10 % tippasi yleensä viisitoista prosenttia tai enemmän. Sekä norjalaisista että tanskalaisista vain 28 % vastasi tippaavansa viisi prosenttia tai alle.

Tyypillisin juomaraha pohjoismaalaisten keskuudessa oli kymmenen prosenttia laskun loppusaldosta. Suomalaisista 22 % jätti tämän summan, ruotsalaista 36 %, tanskalaisista 39 % ja norjalaisista 44 %. Toiset 22 % suomalaisista jätti vain viiden prosentin tipin.

### **Tippaaminen on suotavaa, vain harvoin väärin**

Juomarahaan liittyy paljon kulttuurillisia eroja. Viisainta on aina selvittää etukäteen, miten kohdemaassa toimitaan. Näin todennäköisemmin välttää mokat ja tahattomat loukkaukset. Tippaaminen ei ole pelkkä palautteen muoto, vaan voi muodostaa merkittävän osan henkilökunnan palkasta. Vinkkejä ja muistettavaa tippaamiseen:

- Selvitä, kuuluuko laskuun palvelumaksu (esim. Ranskassa teksti *service compris*). Tällöin tippiä ei edellytetä, muttei sitä useimmiten myöskään paheksuta.
- **Yhdysvalloissa tippaaminen on yleistä.** Ravintoloissa pieni seurue jättää juomarahaa 15-20 % laskun loppusummasta, suurempi seurue 25 %. Hotelleissa vastaanottohenkilökunnan tippi määräytyy pyynnön vaativuuden mukaan: pikkuasioista kahdesta viiteen dollaria, vaativammista tehtävistä 20 dollaria tai enemmän. Laukunkantajille sopiva tippi on 1-2 dollaria per laukku.
- **Pyri tippaamaan käteisellä,** koska pankki- tai luottokortilla annettu tippi ei välttämättä päädy suoraan sinua palvelleelle henkilölle. Varaudu myös sopivan suuruisilla summilla: tipin saajalla ei aina ole mahdollisuutta antaa vaihtorahaa.
- **Tippaa aina,** jos se kuuluu kulttuuriin. Jätä juomarahaa heikostakin palvelusta – on sopivampaa antaa palautetta kuin käyttää nuukailua mielenosoituskeinona.

**Taulukko 1. Suomalaisten, ruotsalaisten, norjalaisten ja tanskalaisten vastaukset kysymykseen “Kuinka paljon yleensä jätät juomarahaa lomaillessasi ulkomailla?”**

	Suomalaisten vastaajien osuus	Ruotsalaisten vastaajien
<b>En lainkaan</b>	16 %	13 %
<b>1 %</b>	9 %	6 %
<b>5 %</b>	22 %	20 %
<b>10 %</b>	22 %	36 %
<b>15 %</b>	3 %	5 %
<b>20 %</b>	0 %	3 %
<b>yli 20 %</b>	1 %	1 %
<b>En osaa sanoa / en muista</b>	27 %	17 %

Hotels.com in Pohjoismaissa toteuttamaan kyselyyn osallistua yhteensä 4 055 vastaajaa Suomesta, Ruotsista, Tanskasta ja Norjasta. Suomalaisia vastaajia oli yhteensä 1 008. Kyselyn toteutti YouGov 4. – 25.2.2015.

**Tietoja Hotels.comista**

Hotels.com on Hotels.com L.P.:n operoima majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka satojatuhansia majoituksia sisältävään valikoimaan kuuluu niin kansainvälisiä hotelliketjuja ja all-inclusive-majoituksia kuin paikallisia B&B-majapaikkojakin. Näistä kaikista löytyy täydellisen majoittumiskokemuksen varaamiseen tarvittavat tiedot.

*© 2015 Hotels.com, L.P. Hotels.com, Se selkeä valinta ja Hotels.com logo ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä tai Hotels.com, L.P.:lle kuuluvia tavaramerkkejä Yhdysvalloissa ja/tai muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.*

**Seuraa Hotels.comia sosiaalisen median kanavissa: Medialle:**

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Viestintätoimisto AC-Sanafor

Puh: +358 50 3720 661

S-posti: [lehdisto@hotels.com](mailto:lehdisto@hotels.com)

Carolina Annand

Senior Public Relations Manager, EM

Puh: +44 (0) 207 019 2095

S-posti: [cannand@hotels.com](mailto:cannand@hotels.com)

Tämän lehdistötiedotteen sisältö on ajantasaista julkaisun aikaan, mutta muutokset ovat mahdollisia.