



Suomen pääkohteista suurin hinnannousu Jyväskylässä, Lahti entistä edullisempi

September 17, 2015

- Hotellihuoneista maksetut hinnat vaihtelivat suhteellisen vähän ulkomaalaisten eniten suosimissa Suomen-kohteissa vuoden 2015 ensipuoliskolla.
- Eniten keskihinta nousi Jyväskylässä ja Oulussa ja laski puolestaan Lahdessa.
- Ulkomaalaisten keskuudessa suosituimmassa vierailukohteessa, Helsingissä, maksettu yökohtainen keskihinta pysyi muuttumattomana 114 eurossa per yö.

Helsinki, 17. syyskuuta 2015 – Ulkomaalaisten matkailijoiden eniten suosimissa suomalaiskaupungeissa nähtiin vuoden 2015 ensipuoliskolla pieniä vaihteluja hotellihuoneista maksetuissa yökohtaisissa hinnoissa. Kaikkien matkajien maksama keskihinta kohosi Suomessa prosentilla 111 eurosta 112 euroon. Tiedot käyvät ilmi Hotels.com™-brändin tuoreimmasta Hotel Price Index™ -raportista (HPI™), joka vertasi vuoden 2015 ja 2014 ensimmäisten puolivuotisten lukuja.

Suurimmat hintojen nousut Keski- ja Pohjois-Suomessa

Ulkomaalaisten matkajien Suomen-kohteiden kärkikymmeniköstä keskihinta kohosi kuudessa, pysyi muuttumattomana yhdessä ja laski vain kolmessa. Eniten luvut nousivat HPI:ssa tarkastelluista suomalaiskaupungeista Jyväskylässä, jossa 95 euron maksettu keskihinta kasvoi 11 % 105 euroon.

Myös Oulussa majoituksen keskihinta kipusi kymmenellä eurolla 106 euroon, joka vastasi 10 % nousua vuoden 2014 alkupuoliskoon verrattuna.

Hinnat laskivat hieman Lahdessa ja Maarianhaminassa

Laskut olivat Suomen kärkikohteissa vielä nousujakin maltillisempia. Selkein pudotus nähtiin Lahdessa, jossa 6 % lasku toi keskihinnan 85 euroon vuoden 2015 ensimmäisen kuuden kuukauden aikana. Lahti oli kärkikymmenikön edullisin. Suosituimmista kohteista Maarianhamina oli kaupunki, jossa matkailijat maksoivat eniten, vaikka vuoden 2014 alkupuoliskon 140 euroa laski uusimmassa HPI-vertailussa 5 % 134 euroon.

Muista merkittävistä kohteista pääkaupunki Helsinki pysytteli muuttumattomana 114 eurossa. Turussa ja Tampereella maksettu keskihinta oli molemmissa vuoden ensipuoliskolla 110 euroa:

Turussa tämä tarkoitti 6 % nousua, kun taas Tampereella lukema merkitsi 1 % notkahdusta vuoden 2014 alkupuoliskoon verrattuna.

Suosituimpien kohteiden kärkeen lukeutuivat myös Vaasa, Rovaniemi ja Kuopio, joista jokaisessa hotellihuoneesta maksettu keskihinta kipusi kohtuulliset 4 %.

- Kaikki tiedotteessa ilmoitetut hinnat ovat kotimaisten ja ulkomaisten matkajien Suomessa maksamia yökohtaisia keskihintoja ajalta 1.1.2015–30.6.2015, joten muutokset ovat mahdollisia. Vertailukohtana on käytetty vuoden 2014 ensimmäisen kuuden kuukauden maksettuja keskihintoja.
- Verot sisältyvät ilmoitettuihin hintoihin.
- Kaikki hinnat on pyöristetty lähimpään täyteen euroon ja prosenttiluvut lähimpään prosenttiyksikköön.

Lisätietoja ja raportin muilla valuutoilla löydät osoitteesta www.hotel-price-index.com

Taulukko 1. Ulkomaan matkajien 10 suosituinta Suomen-kohdetta ja niissä hotellihuoneesta maksettujen yökohtaisten keskihintojen muutokset vuoden 2014 ensipuoliskolta vuoden 2015 ensipuoliskoon (vertailussa otettu mukaan niin kotimaisten kuin ulkomaisten matkailijoiden maksamat hinnat).

Sija	Kohde	Vuoden 2015 ensimmäiset 6 kk	Vuoden 2014 ensimmäiset 6 kk
1.	Helsinki	114 €	114 €
2.	Turku	110 €	104 €
3.	Tampere	110 €	111 €
4.	Oulu	106 €	96 €
5.	Rovaniemi	107 €	103 €
6.	Maarianhamina	134 €	140 €
7.	Vaasa	110 €	105 €
8.	Jyväskylä	105 €	95 €
9.	Lahti	85 €	91 €
10.	Kuopio	113 €	109 €
-	Koko maa	112 €	111 €

Tietoja Hotels.comista

Hotels.com™ on Hotels.com L.P.:n operoima majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka satojatuhansia majoituksia sisältävään valikoimaan kuuluu niin kansainvälisiä hotelliketjuja ja all-inclusive-majoituksia kuin paikallisia B&B-majapaikkojakin. Näistä kaikista löytyy täydellisen majoittumiskokemuksen varaamiseen tarvittavat tiedot.

© 2015 Hotels.com, L.P. Hotels.com, Se selkeä valinta, Hotel Price Index, HPI ja Hotels.com logo ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä tai Hotels.com, L.P.:lle kuuluvia tavaramerkkejä Yhdysvalloissa ja/tai muissa maissa. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.

Seuraa Hotels.comia sosiaalisen median kanavissa: Medialle:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Viestintätoimisto AC-Sanafor

Puh: +358 50 3720 661

S-posti: lehdisto@hotels.com

Carolina Annand

Senior Public Relations Manager, EM

Puh: +44 (0) 207 019 2095

S-posti: cannand@hotels.com

Tämän lehdistötiedotteen sisältö on ajantasaista julkaisun aikaan, mutta muutokset ovat mahdollisia.