

# Hotels.com ser att #TravelBrag ökar hos generation Y

December 19, 2017

## Hotels.com ser att #TravelBrag ökar hos generation Y

**För generation Y är den nya sociala valutan att skriva "SKRYTTAGGAR" istället för klassiska "HASHTAGGAR"**

***Vare sig det handlar om lyxsviter, hippa hotell, eller #foodporn är det nu A och O att posta en liten #TravelBrag på resan***

- **Beroende av wi-fi:** Det första svenska resenärer gör när de kommer fram till ett hotell är att koppla upp sig på wi-fi (38%)
- **Skryt och skrävel:** En helt vanlig resenär tillbringar åtminstone 53 minuter om dagen på sociala medier på semestern. Facebook (56%) och Instagram (54%) är de kanaler som prioriteras bland dem som gillar att skicka ett och annat #TravelBrag till vännerna
- **Ett exklusivt rum med Instagramvänlig utsikt, tack!** I snitt väljer 14% av alla människor hotell utifrån hur bra bilderna därifrån kommer att funka på sociala medier #TravelBrag

**LONDON, 6 december 2017:** Nya undersökningar som utförts av Hotels.com™ Mobile Travel Tracker\* uppmärksammar en trend hos generation Y. Fenomenet består av att sociala medier används för "reseskryt", som ska imponera på både kompisar och avlägsna bekanta. I utbyte "gillar" vännerna dessa #TravelBrag. Nu medger 27% av resenärer i åldersgruppen att de tillbringar över fyra timmar om dagen på sina mobiler, även på semestern. Ofta fokuserar de mer på displayen än på playan... #sorrynotsorry.

Det är särskilt populärt att stoltsera med resor och matbilder (35%) bland resenärer som har stor vana av sociala medier. De vältrar sig i #foodporn inför alla som tvingats stanna hemma med

köttbullar, potatismos och lingon, och skickar inlägg med vackra och läckra maträtter från världens alla hörn. Vad sägs om lite stekt spindel?

Trots att den här generationen älskar selfiepinnar och filterfunktioner erkänner mer än en tredjedel (41%) av människor i åldrarna 18-29 att de föredrar att ladda upp en semesterbild med nära och kära än en selfie (31%) ~~#savage~~. Det visar sig att fler män (25%) än kvinnor (24%) bekänner sin förkärlek för selfien. Ännu finns ett antal kulturälskare som gillar att dela bilder på stadsmiljöer (35%) snarare än sina senast inköpta kläder (12%).

Undersökningen besvarar frågan om huruvida romantiken är död med spiken i kistan: 11% av resenärer åker hellre bort med sin mobil än sin partner. Faktum är att de blir mer nervösa om mobilbatteriet laddar ur (11%) än om de ryker ihop med sin käresta på semestern (9%) ~~#FOMMO~~ (Fear Of Missing My Mobile).

Undersökningen som beställts av Hotels.com visar nya trender för hur mobil teknologi används på resan och lanserar den årliga Mobile Travel Tracker Report för andra gången.

“På Hotels.com vet vi att 27% av alla resenärer skulle vantrivas på semestern utan sin mobil. Hur skulle de föreviga semestern och skicka foton hem till kompisarna utan den? Inte nog med det, vi vet att det blir allt viktigare för människor att ta en perfekta bilden, eftersom 16% av turister säger att de skulle posera var som helst för en riktigt fin selfie. Ofta är selfien viktigare än deras säkerhet”, säger Daniel Craig, Vice President på Hotels.com Mobile.

“Fler än en tredjedel av våra resenärer vägrar boka hotell som inte har gratis wi-fi, så det finns en klar och tydlig önskan hos resenärer att vara konstant uppkopplade. Vi på Hotels.com erbjuder mängder av fantastiska destinationer som bokas med en enda tryckning i appen. Det lär definitivt finnas möjlighet att ta en selfie med guldkant på semestern, foton med ~~#nofilter~~ till Instagram, eller något som passar för ett riktigt ~~#TravelBrag~~.”

Sätt igång nästa äventyr genom att hämta Hotels.coms app. Sedan väljer du någon av hundratusentals destinationer i världens alla hörn, så kan du snart ägna dig åt ~~#TravelBragging~~ i överflöd.

**SLUT**

För ytterligare information om Hotels.com kan du kontakta Nora Mäki, Account Director Nordics, på [nora.maki@cohnwolfe.com](mailto:nora.maki@cohnwolfe.com) eller per telefon: +358 (0)41 433 1078.

## Kommentarer till redaktörer

\*Undersökningen Mobile Travel Tracker utfördes av One Poll i november 2017. Data baseras på 300 tillfrågade i Sverige.

### Om Hotels.com

Hotels.com L.P. driver Hotels.com, en ledande webbsida för hotellbokningar med internationella kedjor och all inclusive-resorter till lokala favoriter och bed & breakfast, tillsammans med all information som behövs för att boka en härlig vistelse. Kunder sparar direkt genom hemliga priser\*\*\*, och medlemmar i Hotels.com Rewards kan tjäna och lösa in bonusnätter\*\* på tusentals hotell över hela världen. Hotels.com Concierge för iPhone är som att ha en lokal expert i fickan, med snabb tillgång till tjänster som transport, matleverans, restaurangbokningar och aktiviteter.

\*\* Hemliga priser är tillgängliga för Hotels.coms appanvändare. Hotels.com belönar även medlemmar och kunder som prenumererar på Hotels.com via e-post med hemliga priser. Hemliga priser finns där "Ditt hemliga pris" visas bland sökresultaten och erbjuds endast på utvalda hotell och för specifika datum. Med förbehåll för fullständiga regler och villkor.

\*\*\* Skatter och avgifter ingår inte i bonusnatten. Bonusnattens värde motsvarar det genomsnittliga priset för de 10 nätterna du har samlat. Fullständiga villkor går att läsa [här](#).

*© 2017 Hotels.com, LP. Hotels.com och Hotels.coms logotyp är antingen registrerade varumärken eller varumärken tillhörande Hotels.com, LP i USA och/eller andra länder. Varumärken och logotyper tillhör respektive ägare.*