

USA-RESORNA TRIUMFERADE 2017, MEN SVENSKARNA CHARMAS FORTFARANDE AV SPANIEN

June 8,
2018

Efter tre år med oförändrade priser ökade hotellpriserna med två procent 2017 enligt senaste Hotel Price Index™ (HPI™) från [Hotels.com](https://www.hotels.com)®. Trots den globala ökningen betalade svenska resenärer mindre* per natt på nästan en fjärdedel av svenskarnas 100 favoritdestinationer, exempelvis Japan, Filippinerna och Sri Lanka.

HPI sattes till 100 när mätningarna inleddes 2004. Med hjälp av index kan Hotels.com visa hur de faktiska priser resenärerna betalar förändras år från år utan att låta variationer i valutakurser förvränga bilden.

I de länder som analyserats i senaste HPI betalade svenska resenärer 2017 i genomsnitt 1 189 SEK för en hotellnatt, jämfört med 1 140 SEK året innan. Detta gäller de 100 populäraste utlandsdestinationerna. Svenskarna betalade i genomsnitt mer för logi förra året än 2016 på populära semesterdestinationer i Europa, däribland Tyskland (från 1 123 SEK till 1 174 SEK), Spanien (från 1 235 SEK till 1 343 SEK) och Italien (från 1 210 SEK till 1 290 SEK). Det kan vara en förklaring till varför svenska resenärer valde att åka längre bort 2017 och att USA fortsatt är den populäraste destinationen med tanke på att priserna där endast steg med i genomsnitt en procent per hotellnatt under 2017.

Trots att de svenskar som åkte till Spanien kunde se priserna per hotellnatt öka med 9 procent, och på den populära ön Teneriffa med hela 15 procent, så håller svenskarnas kärlek till Spanien i sig och landet var 2017 den näst mest populära destinationen bland svenskarna.

Johan Svanström, President, Hotels.com säger: "Den lilla ökningen av de genomsnittliga hotellpriserna globalt, i kombination med att flera marknader haft en rekordstor besökstillströmning, visar på en stark turistekonomi och att konsumenter i ökande grad vill se sig runt i världen. Kulturella evenemang har inspirerat till resor mer än någonsin tidigare. Vi vill inte längre bara sitta och titta på utan även själva vara med."

De populäraste länderna för svenska resenärer 2017 (statistik finns även för städer)

Land	Rankning av de 100 populäraste destinationerna 2017	Snittpris betalt
USA	1	1 690
Spanien	2	1 343
Thailand	3	711
Storbritannien	4	1 441
Tyskland	5	1 174
Italien	6	1 290
Frankrike	7	1 321
Danmark	8	1 521
Polen	9	865
Norge	10	1 313

Trots att priserna ökade för svenskar som reste inom Europa fortsatte de att resa till sina europeiska favoritstäder. London toppar listan över de städer som var populärast bland svenskar i fjol, tätt följt av New York.

De populäraste städerna bland svenska resenärer 2017:

1.	London
2.	New York
3.	Mallorca
4.	Köpenhamn
5.	Berlin
6.	Barcelona
7.	Paris
8.	Bangkok
9.	Phuket
10.	Rom

Av de 100 länder som var populärast bland svenska resenärer 2017 var det inte överraskande i Monaco som de i snitt betalade mest för sitt boende, nämligen 3 549 SEK per natt. Tätt följt av Maldiverna (3 326 SEK) och Bahamas (2 797 SEK). Samtidigt var det i Asien som några av de mest prisvärda boendena kunde hittas. I Nepal betalade svenskarna så lite som 415 SEK i genomsnitt för ett hotellrum.

Populära länder där svenskarna betalade minst 2017:

Land	Rankning av de 100 populäraste destinationerna 2017	Snittpris betalat
Nepal	98	415
Kambodja	48	431
Laos	86	481
Myanmar	83	623
Armenien	94	641
Peru	65	644
Makedonien	78	645
Filippinerna	25	654
Albanien	92	657
Egypten	54	677

*OBS! Alla siffror har avrundats till närmaste heltal

Bland internationella besökare i Sverige 2017 var Stockholm, Göteborg och Malmö de populäraste städerna, trots att genomsnittspriset per natt i Stockholm ökade med en procent jämfört med 2016.

De populäraste svenska städerna 2017 bland internationella besökare:

1.	Stockholm
2.	Göteborg
3.	Malmö
4.	Lund
5.	Helsingborg
6.	Jönköping
7.	Karlstad
8.	Uppsala
9.	Östersund
10.	Umeå

Besök hpi.hotels.com/se-2017 för att få mer information och se siffror i andra valutor.

SLUT

För ytterligare information kan ni kontakta Hotels.com® nordiska press kontor via nora.maki@cohnwolfe.com eller per telefon +358 (0)41 433 1078.

Om Hotel Price Index (HPI)

HPI är en årlig kartläggning av hotellpriser på större destinationer runt om i världen. Rapporten visar hur mycket människor faktiskt betalat* för hotellboenden samt ger värdefull kunskap om orsakerna bakom förändringarna. Alla data kommer från bokningar av de hundratusentals boenden som finns på Hotels.coms webbsidor runt om i världen.

*Genomsnittspris per natt, inklusive skatter och avgifter.

Om Hotels.com®

Om du är ute efter ett boende för din resa är Hotels.com något för dig. Vi älskar att resa, och det vet vi att du också gör. Därför gör vi det busenkelt att boka med oss. Hotels.com har allt, med hundratusentals boenden i hela världen och 90 lokala webbsidor på 41 olika språk. Oavsett om du är ute efter något prisvärt i Paris, ett trädhus i Thailand eller en villa i Venezuela så är det bara några klick bort. Med vårt lojalitetsprogram samlar du bonusnätter* medan du sover och får tillgång till hemliga priser och andra möjligheter att spara. Mycket bättre kan det inte bli. Dessutom har bokningen blivit smartare. Med över 25 miljoner gästrecensioner och en app som är så enkel att använda att den har hämtats över 60 miljoner gånger kan du vara säker på att

hitta ett boende som faller dig i smaken.