



# Hotels.com 調查顯示，中國旅客在旅行期間平均每天使用手機 3.6 小時，其中 53.7% 的旅客在旅行期間使用手機預訂酒店。

December 7,  
2017

- 中國旅客在旅行期間平均每天使用手機 3.6 小時，其中 2.7 小時用於瀏覽社交媒體 (4.1%) 和查看電子郵件 (3.9%)。
- 中國旅客在旅行期間平均每天使用手機 3.6 小時，其中 1.9 小時用於瀏覽地圖/導航和查看酒店預訂 (53.7%)。
- 中國旅客在旅行期間平均每天使用手機 3.6 小時，其中 1.1 小時用於查看航班/火車票和查看旅遊指南 (30.6%)。
- 中國旅客在旅行期間平均每天使用手機 3.6 小時，其中 0.8 小時用於查看新聞/雜誌和查看天氣 (22.2%)。





旅遊若沒帶上手機

**三成**國人

會玩得不開心

Hotels.com



**53%**國人

出國最愛  
上傳美食照片

Hotels.com



**56%**國人

出發前先考慮  
目的地「社群潛力」

Hotels.com

2017年12月7日 - Hotels.com 一項針對全球旅遊者的調查顯示，\* 有 3.6 億人  
 在出國前會先考慮目的地的「社群潛力」(25.3%)。此外，有 53% 的受訪者  
 在出國前會先考慮目的地的「社群潛力」，其次是「美食」(46%) 和「風景」(45%)。

Hotels.com

此外，有 12% 的受訪者表示，他們在出國前會先考慮目的地的「Wi-Fi」服務。此外，有 14% 的受訪者表示，他們在出國前會先考慮目的地的「交通」服務。此外，有 5% 的受訪者表示，他們在出國前會先考慮目的地的「住宿」服務。

Wi-Fi

(56%) Instagram

(12%) Facebook (53%) (46%) 18-29 Instagram

Hotels.com Daniel Crag Hotels.com (social currency) Wi-Fi Hotels.com App\*

\*2017 11 One Poll 30 9,000

\*Hotels.com App IOS Android Windows Amazon Kindle

Hotels.com

Hotels.com Hotels.com LP. App App 20,000

©2017 Hotels.com, LP Hotels.com Be Smart. Book Smart., Hotel Price Index, HPI

(02) 77451591/77451530

Peggysh.pan@ogilvy.com

Maggiesc.sun@ogilvy.com