

# 境外調查報告

愛玩世代崛起 玩得更多、更久、更瘋



### 境外旅遊趨勢看好

- 儘管中國經濟逐漸放緩，仍有近三分之一中國旅客預計在明年投入更多預算在旅遊上



### 境外旅遊消費動能成長

- 中國旅客花費逾四分之一收入在旅行上
- 接近半數旅客認為旅遊是生命中不可或缺的元素

## Hotels.com 2017 中國旅客境外調查報告

July 18, 2017



- 中國旅客預計在明年投入更多預算在旅遊上
- 中國旅客花費逾四分之一收入在旅行上
- 接近半數旅客認為旅遊是生命中不可或缺的元素
- 中國旅客平均旅遊次數從2016年3次提升為2017年4次
- 2017年平均單次旅遊天數從5天提升為7天
- 購物不再是出境主要目的
- 餐飲、購物、休閒、娛樂、交通、住宿、簽證、保險、機票、酒店、機票、酒店、機票、酒店
- 50%的中國旅客對的機票自由行服務讚賞
- 在1980年代出生的中國旅客裡有25%的人表示未來將嘗試背包旅行

2017年7月18日 - Hotels.com 2017 中國旅客境外調查報告

Hotels.com 2017 中國旅客境外調查報告 (IPSON) 2017年5月3,000名18-57歲中國旅客調查，共回收3,800份有效問卷。

Hotels.com 2017 中國旅客境外調查報告

2016年中國旅客境外旅遊消費動能成長4%，較2011年增長74%。Hotels.com 2017 中國旅客境外調查報告顯示，40%的中國旅客預計在明年投入更多預算在旅遊上，較2016年的35%增加5個百分點。70%的中國旅客表示，旅遊是生命中不可或缺的元素，較2016年的66%增加4個百分點。

44%的中國旅客表示，旅遊是生命中不可或缺的元素，較2016年的40%增加4個百分點。90%的中國旅客表示，旅遊是生命中不可或缺的元素，較2016年的85%增加5個百分點。

35%

50% 37% 1960 21% Hotels.com APP

94% 2016 68% 2017 33% 35% 41% [1]

Hotels.com

2017

(30%)	1970 90 26%
(9%)	1980~1990 27% 60%
(30%)	1960~1970 28% 57%
(17%)	1990 29% 60%
(14%)	1980~1990 29% 61%

Hotels.com

3,000 5,800 Hotels.com

Hotels.com IPSOS 2017 5 3,000 18 57 IPSOS

Hotels.com 2017 5 38 3,800

